

新能源汽车的市场消费与环境保护



绵阳市东辰国际学校一小校

作 者：张庭杰、张亦文

指导老师：肖 禄

目 录

一、问题背景	3
1.1 社会背景	3
1.2 实践背景	3
二、思考过程	3
三、调查开展	4
3.1 实践内容概述	4
3.2 新能源汽车数量考察	4
3.3 新能源汽车的体验	5
3.4 自制“新能源”汽车及校园宣传活动	6
3.5 实践总结	6
四、推广新能源汽车的重要性	7
4.1 提升个人环保意识	7
4.2 促进社会环保意识形成	8
4.3 推广新型交通方式——新能源汽车的应用	8
附件 1：调查问卷	9

一、问题背景

1.1 社会背景

4月28日中共中央政治局分析研究当前经济形势和经济工作时提出，要巩固和扩大新能源汽车发展优势，加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造。5月5日国务院常务会议要求，进一步优化支持新能源汽车购买使用政策，鼓励企业丰富新能源汽车供应。6月2日国务院常务会议研究了促进新能源汽车产业高质量发展的政策措施。

国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》，对充电基础设施建设作出了具体部署。到2030年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，有力支撑新能源汽车产业发展，有效满足人民群众出行充电需求。

1.2 实践背景

近几年，随着新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，新能源汽车产业进入了加速发展的阶段。我国的新能源汽车产业，经过多年的持续努力，技术水平显著提升、产业体系日趋完善、企业竞争力大幅增强，呈现市场规模、发展质量“双提升”的良好局面。特别是在全球实现“双碳”的目标下，新能源的发展因其有助于减少温室气体排放，应对气候变化挑战，改善全球生态环境，而更加得到重视。同时通过国家多年来对新能源汽车整个产业链的培育，各个环节逐步成熟，丰富和多元化的新能源汽车产品不断满足市场需求，使用环境也在逐步

优化和改进，新能源汽车越来越被人们所青睐。绵阳市东辰一校的学生们针对此类情况进行调研。

二、思考过程

在指导老师的带领下我总结出以下三个问题：

1. 让同学们了解到为什么会产生新能源汽车；
2. 让同学们知道新能源汽车给人们带来了什么；
3. 要怎样做才能够尽我们所能去改善环境。

三、调查开展

3.1 实践内容概述

在这次实践活动中，我们对新能源汽车进行了深入的探索和研究。首先，我们在社区内对新能源汽车的数量进行了实地考察，旨在了解其普及程度和发展趋势。其次，我们通过试驾新能源汽车，亲身体验了它们与传统汽车的差异，从而更深入地理解新能源汽车的优势。最后，我们利用废旧材料制作了一辆简单的“新能源汽车”，并在当地小学进行了宣传活动，以此提高同学们对新能源汽车的认识和兴趣。

3.2 新能源汽车数量考察

在社区的各个角落，我们进行了仔细的观察和统计。我们发现，新能源汽车的数量正在稳步增加。这些新能源汽车主要以电动汽车和混合动力汽车为主，它们在社区内越来越受到人们的欢迎。此外，我们还发现，公共交通工具如电动公交和电动出租车也越来越多地使用新能源汽车。这一现象表明，新能源汽车在公共领域也得到了越来越广泛的应用。



通过进一步的调查，我们还发现，新能源汽车的普及与技术的发展密不可分。随着电池技术的进步和电力驱动系统的不断完善，新能源汽车的续航里程不断提高，充电时间也大大缩短。这使得新能源汽车越来越能够满足人们的日常出行需求，从而得到了越来越多的用户的青睐。

3.3 新能源汽车的体验

在这次活动中，我们深刻感受到了新能源汽车与传统汽车的差异。新能源汽车具有更低的噪音、更少的尾气排放以及更舒适的驾乘体验。此外，它们还配备了更先进的电子设备和控制系统，使得驾驶更加安全和便捷。这种差异化的体验让我们更加深入地理解了新能源汽车的

优势。



3.4 自制“新能源汽车”及校园宣传活动

在了解了新能源汽车的特点后，我们决定利用废旧材料自己动手制作一辆“新能源汽车”。我们利用废弃的玩具车、电池、电机和轮轴等材料，制作了一辆简单的电动汽车。这个制作过程让我们更加深入地了解了新能源汽车的构造和工作原理。

随后，我们在当地小学进行了自制“新能源汽车”的宣传活动。我们向同学们展示了我们的作品，并讲解了新能源汽车的优点和环保意义。许多同学都对新能源汽车产生了浓厚的兴趣，并表示会更加关注和支持新能源汽车的发展。这一宣传活动不仅提高了我们对新能源汽车的认识，也扩大了它的影响力。

3.5 实践总结与未来计划

通过这次实践活动，我们深入了解了新能源汽车的特点和优势，我们的环保意识得到了显著增强。我们不仅体验到了新能源汽车带来的创新技术和驾驶乐趣，更感受到了它们对环境带来的积极影响。实践使我们认识到，新能源汽车不仅是对环境的友好选择，也是未来可持续交通的重要方向。

在自制“新能源汽车”和宣传活动的过程中，我们充分利用废旧材料，发挥创意和技能，亲手制作了一辆电动汽车。这个制作过程让

我们更加深入地了解新能源汽车的构造和工作原理，也培养了我们的动手能力和创新意识。

在宣传活动中，我们积极向他人介绍新能源汽车的特点和环保优势，并鼓励他们尝试使用新能源汽车。通过我们的努力，更多的人开始关注新能源汽车的发展，并对其在环保事业中的重要地位有了更深刻的认识。

通过这次实践活动，我们不仅学到了新能源汽车的知识，还培养了环保意识，更重要的是，我们学会了如何通过自己的努力去创造和推广新的理念。我们将继续关注新能源汽车的发展，并在未来的实践中尝试更多的创新方法。

四、推广新能源汽车的重要性

4.1 提升个人环保意识

在宣传活动中，我们发现许多人对新能源汽车的认识还不够深入。他们可能认为新能源汽车只是豪华汽车的专利，或者认为新能源汽车的价格过于昂贵。然而，我们深信新能源汽车对于我们的环境有着深远的影响：它不仅能够减少尾气排放、降低空气污染，还能在一定程度上缓解交通压力。因此我们计划在未来继续开展更多的宣传活动，向更多的人介绍新能源汽车并鼓励他们尝试使用新能源汽车。这次实践活动，无疑是我们人生中一次非常难忘的经历。在这次活动中，我们深入了解了新能源汽车的特点和优势，更深刻地认识到了环保的重要性。我们不仅获得了宝贵的知识，也提高了自己的环保意识，更加明白了实践和创新的价值。

4.2 促进社会环保意识形成

通过这次活动，我们更加明白，新能源汽车不仅仅是一种新的交通工具，更是一种新的生活方式。它代表着我们对环境的尊重和保护，对未来的追求和责任。新能源汽车的出现，不仅将改变我们的出行方式，也将对整个社会产生深远的影响。

4.3 推广新型交通方式——新能源汽车的应用

新能源汽车，实际上是一种采用非常规的车用燃料作为动力来源的汽车。这种汽车具有许多独特的优势，例如节能、减排、环保等。在这次实践活动中，我们亲身体验了新能源汽车的魅力，深刻感受到了它所带来的环保效果。同时，这次实践活动也让我们更加认识到实践和创新的重要性。只有通过不断地实践和探索，我们才能真正推动新能源汽车的发展，才能让更多的人认识到新能源汽车的重要性。我们也意识到，只有通过不断地创新和改进，我们才能让新能源汽车更加适应市场需求，更好地满足人们的需求。

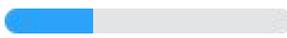
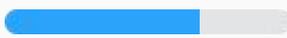
在未来的学习和实践中，我们将继续关注新能源汽车的发展，并尝试更多的创新方法来进一步推广新能源汽车的理念。我们相信，通过我们的努力，更多的人会认识到新能源汽车的重要性，并积极参与到这个环保事业中来。

总之，这次实践活动让我们收获颇丰。我们不仅了解了新能源汽车的特点和优势，也提高了自己的环保意识。同时，我们也认识到实践和创新的重要性。在未来的学习和实践中，我们将继续关注新能源汽车的发展，并尝试更多的创新方法来进一步推广新能源汽车的理念。

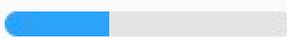
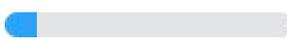
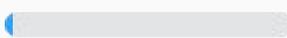
附件 1:

小学生关于新能源汽车与环境保护的问卷调查

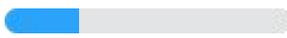
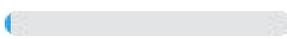
第 1 题 您的性别

选项	小计	比例
男	29	 31.52%
女	63	 68.48%
本题有效填写人次	92	

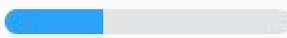
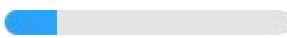
第 2 题 您的年龄范围

选项	小计	比例
20 岁以下	44	 47.83%
20-40 岁	34	 36.96%
40-60 岁	11	 11.96%
60 岁以上	3	 3.26%
本题有效填写人次	92	

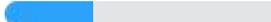
第 3 题 您的学历是

选项	小计	比例
大专及以下	24	 26.09%
本科	66	 71.74%
硕士及以上	2	 2.17%
本题有效填写人次	92	

第 4 题 您是否有驾照

选项	小计	比例
有	43	 46.74%
没有	32	 34.78%
正在考	17	 18.48%
本题有效填写人次	92	

第 5 题 您平时的出行方式

选项	小计	比例
公共交通	29	 31.52%
燃油汽车	16	 17.39%
新能源汽车	15	 16.3%
非机动车	11	 11.96%
步行	21	 22.83%
本题有效填写人次	92	

第 6 题 您对新能源汽车的了解程度

选项	小计	比例
了解	30	 32.61%
一般	54	 58.7%
不了解	7	 7.61%
没听说过	1	 1.09%
本题有效填写人次	92	

第 7 题 您身边的朋友家人或同事新能源汽车使用率高吗

选项	小计	比例
高	23	 25%
一般	50	 54.35%
不高	19	 20.65%
本题有效填写人次	92	

第 8 题 您觉得新能源汽车的优势有哪些 [多选题]

选项	小计	比例
节能环保	80	 86.96%
用车养车成本低	53	 57.61%
适合日常短途出行	64	 69.57%
配置功能多样性	40	 43.48%
牌照限号等政策	37	 40.22%

其他	14	15.22%
本题有效填写人次	92	

第 9 题 您通过哪种渠道了解新能源汽车 [多选题]

选项	小计	比例
网络	75	81.52%
电视、报纸、期刊	46	50%
朋友介绍	49	53.26%
其他	21	22.83%
本题有效填写人次	92	

第 10 题 您怎么看待新能源汽车的使用 [多选题]

选项	小计	比例
新能源汽车很环保	74	80.43%
新能源汽车的效率高	50	54.35%
新能源汽车的造价高	27	29.35%
新能源汽车充电难且慢	39	42.39%
相比燃油汽车没有任何的改变	14	15.22%
本题有效填写人次	92	

第 11 题 您购买（打算购买）新能源汽车主要考虑 [多选题]

选项	小计	比例
环保	68	73.91%
省油	74	80.43%
电机不易坏	23	25%
效率高	38	41.3%
不限号	41	44.57%
其他	11	11.96%
本题有效填写人次	92	

第 12 题 与燃油汽车相比，您认为新能源汽车有哪些优势 [多选题]

选项	小计	比例
污染少、环保	79	85.87%
运行平稳、发动机噪音小	61	66.3%
能源利用率高、省油	59	64.13%
动力性能强	34	36.96%
安全系数高	29	31.52%
政策补贴多	45	48.91%
其他	11	11.96%
本题有效填写人次	92	

第 13 题 您认为新能源汽车还应做出哪些努力 [\[多选题\]](#)

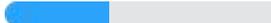
选项	小计	比例
提高核心技术	63	68.48%
完善基础充电设施	70	76.09%
加大新能源汽车宣传	37	40.22%
提高电池技术降低,成本减少电池自燃问题	68	73.91%
其他	14	15.22%
本题有效填写人次	92	

第 14 题 您是否认为新能源汽车的出现会给社会带来进步 [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
是	74	80.43%
否	5	5.43%
不一定	22	23.91%
本题有效填写人次	92	

第 15 题 您是否愿意购买新能源汽车?

选项	小计	比例
A.非常愿意	29	31.52%
B.比较愿意	24	26.09%

C.一般	34	 36.96%
D.不太愿意	4	 4.35%
E.完全不愿意	1	 1.09%
本题有效填写人次	92	

第 16 题 你觉得新能源汽车对环境有什么好处? [多选题]

选项	小计	比例
A. 不会排放有害气体	65	 70.65%
B. 可以减少空气污染	81	 88.04%
C. 对大气环境有利	61	 66.3%
D. 可以减少噪音污染	54	 58.7%
本题有效填写人次	92	

第 17 题 你认为使用新能源汽车可以减少哪些污染? [多选题]

选项	小计	比例
A. 空气污染	85	 92.39%
B. 水污染	32	 34.78%
C. 噪音污染	68	 73.91%
D. 土地污染	34	 36.96%
本题有效填写人次	92	

第 18 题 你知道电动汽车的充电方式吗?

选项	小计	比例
A. 直接插电充电	70	 76.09%
B. 更换电池充电	13	 14.13%
C. 通过太阳能充电	9	 9.78%
本题有效填写人次	92	

第 19 题 你认为政府应该采取哪些措施来推广新能源汽车? [多选题]

选项	小计	比例
A. 减少新能源汽车的税收	61	 66.3%

B. 提高新能源汽车的补贴	74	 80.43%
C. 增加新能源汽车的充电站数量	75	 81.52%
D. 减少传统汽车的生产	29	 31.52%
本题有效填写人次	92	

第 20 题 你认为新能源汽车的发展前景如何？

选项	小计	比例
A. 前景不明朗	8	 8.7%
B. 前景一般	28	 30.43%
C. 前景很好	56	 60.87%
本题有效填写人次	92	

第 21 题 如果你会考虑购买新能源汽车，你更倾向于购买哪种类型的新能源汽车？

选项	小计	比例
A. 纯电动汽车	22	 23.91%
B. 混合动力汽车	63	 68.48%
C. 燃料电池汽车	7	 7.61%
本题有效填写人次	92	

第 22 题 你认为新能源汽车的推广对环境保护的作用是否显著？

选项	小计	比例
A. 显著	71	 77.17%
B. 不显著	21	 22.83%
本题有效填写人次	92	